



Ogólnopolski Konkurs „Pszczoły w środowisku wiejskim”

Szczegółowy opis warunków technicznych i merytorycznych projektu .

Przedmiotem konkursu „Pszczoły w środowisku wiejskim” jest projekt instalacji ekspozycyjnej dedykowanej do realizacji na sali V „Środowisko wiejskie – pola, łąki, zagrody” na wystawie przyrodniczej w Muzeum w Kwidzynie.

Warunki techniczne:

Instalacja powinna składać się z dwóch plakatów i gabloty ekspozycyjnej o następujących wymiarach (patrz rys.1):

Gablotę ekspozycyjną A – szerokość 50 cm, głębokość 90 cm, wysokość 90 cm

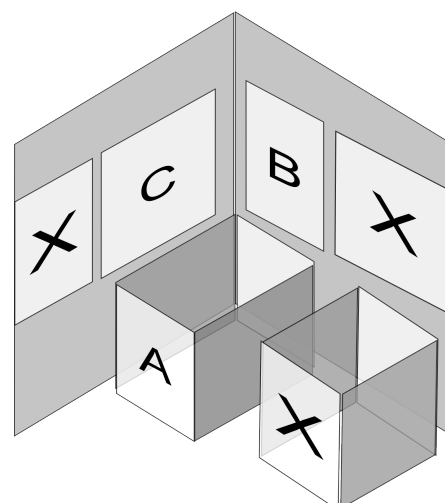
Plakat informacyjny B – wysokość 100 cm, szerokość 60 cm.

Plakat informacyjny C – wysokość 100 cm, szerokość 90 cm

Obiekty na rysunku oznaczone symbolem „X” są aktualnie istniejącymi instalacjami na ekspozycji muzealnej.

Gablotą ekspozycyjną może być dowolną instalacją przestrzenną (np. przeszklony sześcian lub lada z eksponatami i okazami itp) mieszcząca się w założonych wymiarach i możliwy do praktycznego wykonania. Wewnątrz gabloty można zaprojektować okazy i eksponaty wg. postawionego celu merytorycznego i oświatowego.

Plakatem informacyjnym jest plansza informacyjna zawierająca zdjęcia, ryciny oraz opisy komentująca założony temat.



Rysunek 1: Układ projektowanej instalacji ekspozycyjnej

Warunki merytoryczne:

Instalacja ma za zadanie pełnić funkcję wystawienniczą i oświatową. Jej kompozycja powinna być tak wykonana aby prezentowane w niej okazy, przedmioty oraz plakaty dawały możliwie pełny i jasny obraz zwiedzającemu na temat życia (biologii, miejsc występowania, historii pochodzenia) i roli (zależności ekologicznych i gospodarczych) pszczoł w środowisku wiejskim. Jest mile widziana aby informacje zawarte w instalacji wychodziły poza krąg gatunku pszczoły miodnej (*Apis mellifera*) i dotyczyły również innych gatunków krajowych pszczoł.

Tematyką projektu nie powinny być treści natury czysto etnograficznej lub hodowlanej. Preferowane jest raczej ukazanie przenikania się tych sfer z przyrodą i ich wzajemne powiązania.

Projekty plakatów powinny zawierać możliwie dużo informacji przekazywanej w jak najprzystępniejszy dla zwiedzającego sposób. Informacje umieszczone na plakatach powinny być ciekawe i możliwe do zrozumienia dla osób spoza kręgu pszczelarzy czy przyrodników w ogóle.

Projekt powinien być opisany i zilustrowany na maksimum 6 stronach A4, z których pierwsza jest stroną tytułową i zawieraj jedynie tytuł projektu oraz imię, nazwisko (imiona i nazwiska) i dane teleadresowe autora (autorów).

Projekt może zostać przesłany na konkurs w wersji tradycyjnej (papierowej) lub elektronicznej.